

MÓDULO 3

REDES SOCIALES



Lacta**Clinic**



¿QUIÉN SOY?

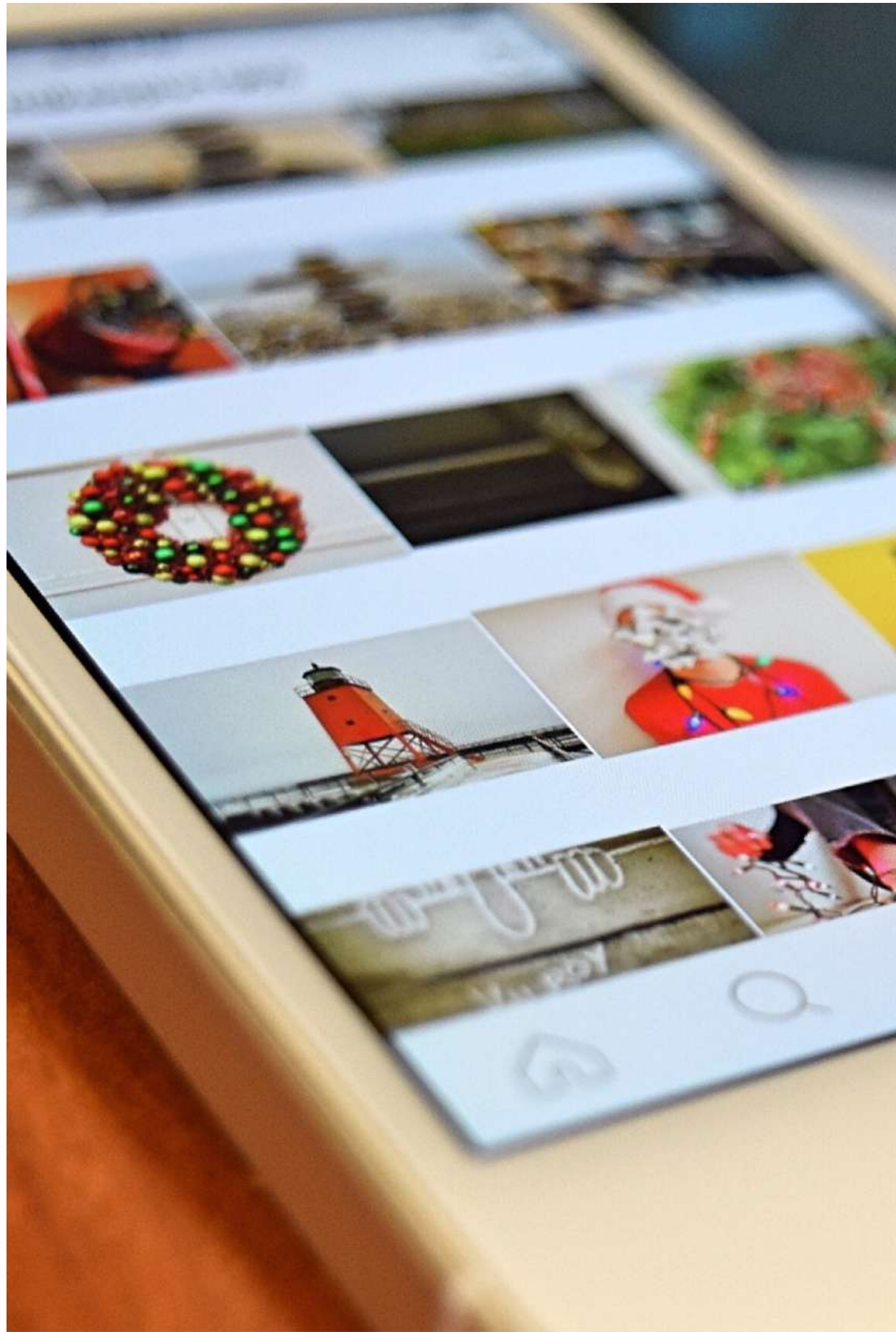
AZUCENA



02

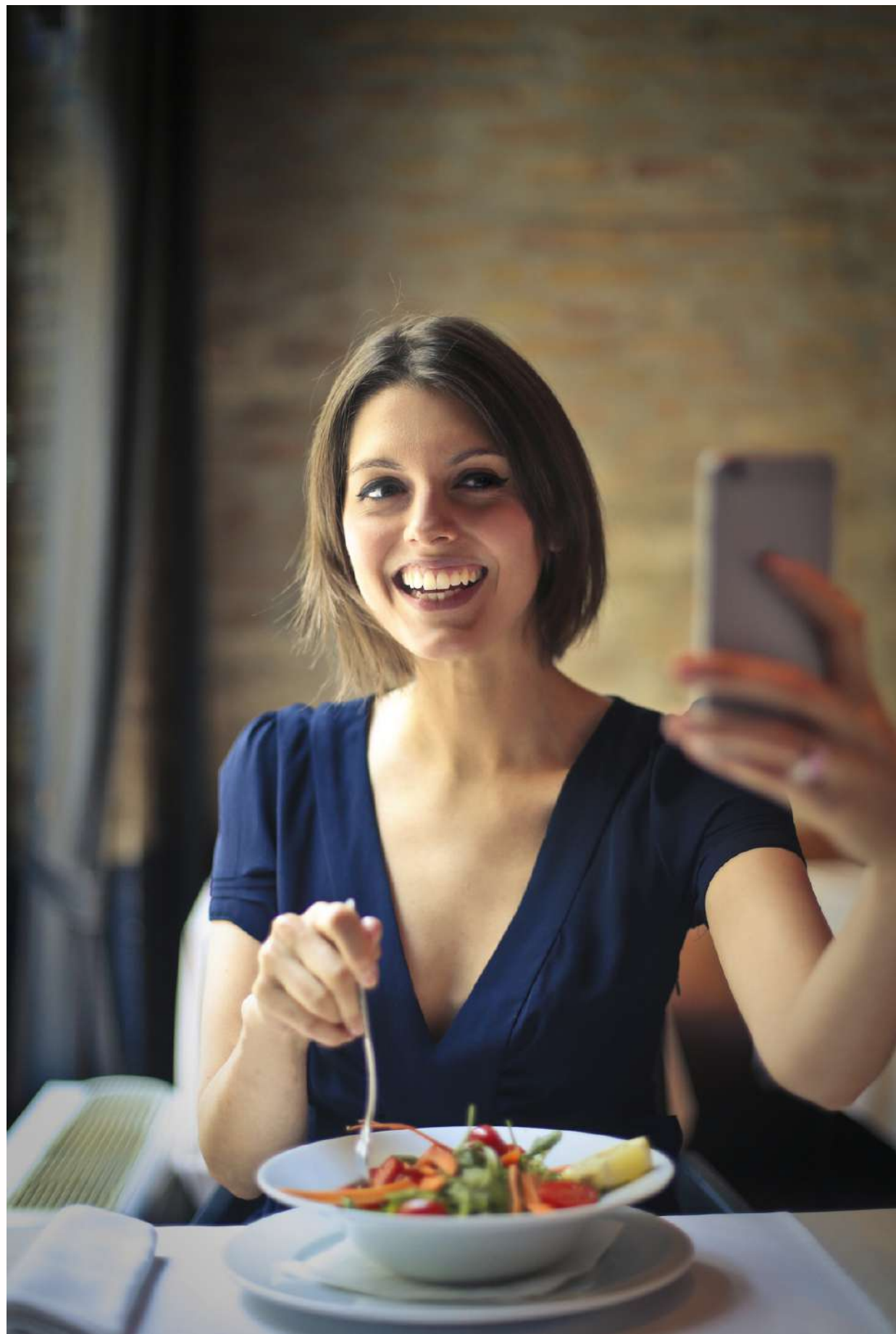
REDES SOCIALES

- Cómo utilizar Instagram
- Cómo utilizar las Stories
- Cómo usar los directos de manera estratégica
- Reels: el cohete que necesitas
- Herramientas de diseño, edición y programación
- Youtube
- Otras RRSS



INSTAGRAM

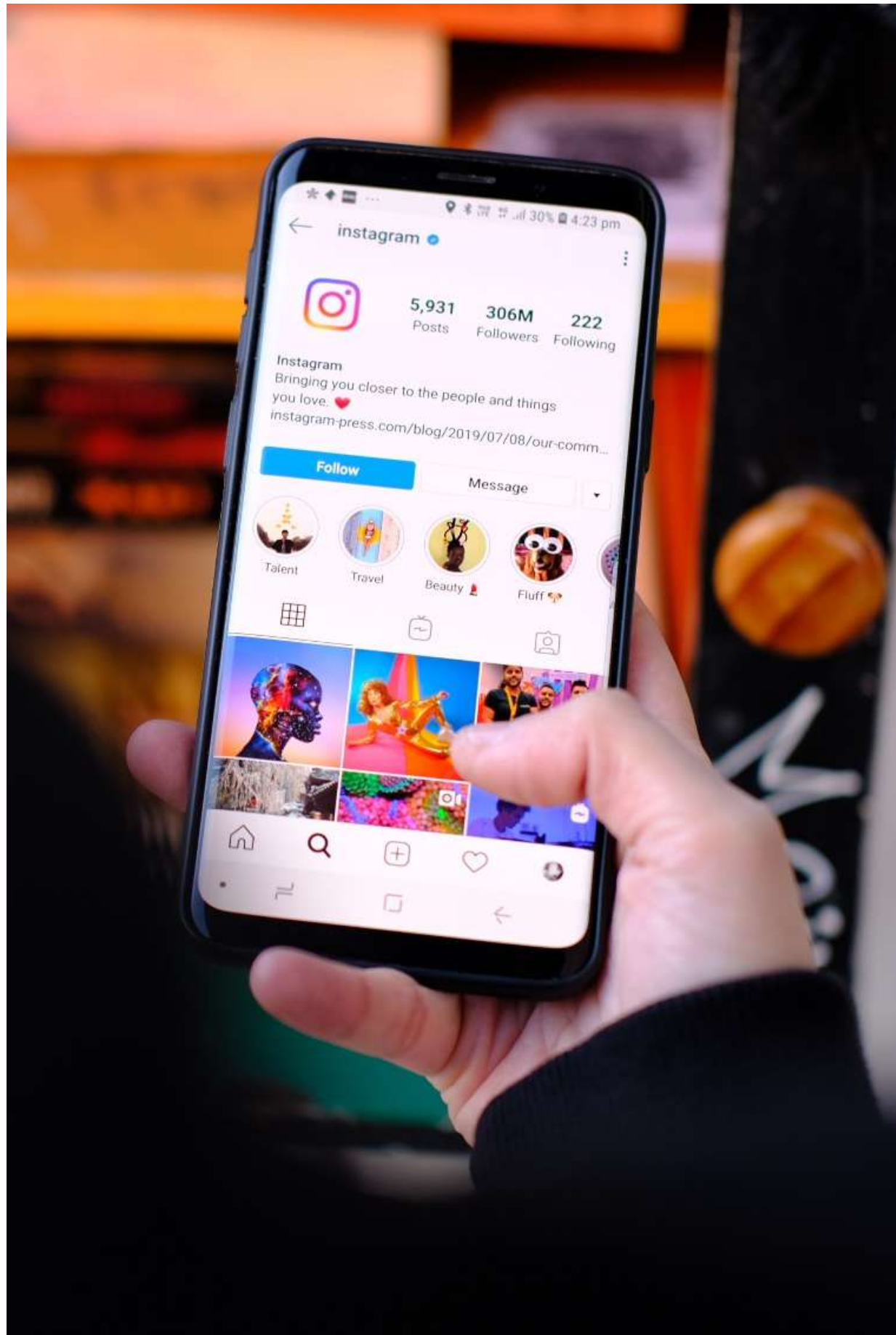
Usa el diseño para que reconozcan tu marca -->
Visual Branding



INSTAGRAM

Crea el "Efecto Rociito" en tu clienta ideal con las temáticas y los CTA.

- Recuerda la secuencia:
Conocerte/interaccionar
/ crear confianza -->
VENTA.



INSTAGRAM

Sé constante y usa temas variados:

1. Interacción
2. Frase/mito/mantra/sabías que...
3. Caso estudio/testimonio
4. Tema/infografía
5. Lyfestyle/infografía
6. Directo de respuestas



DIRECTOS

Estrategia:

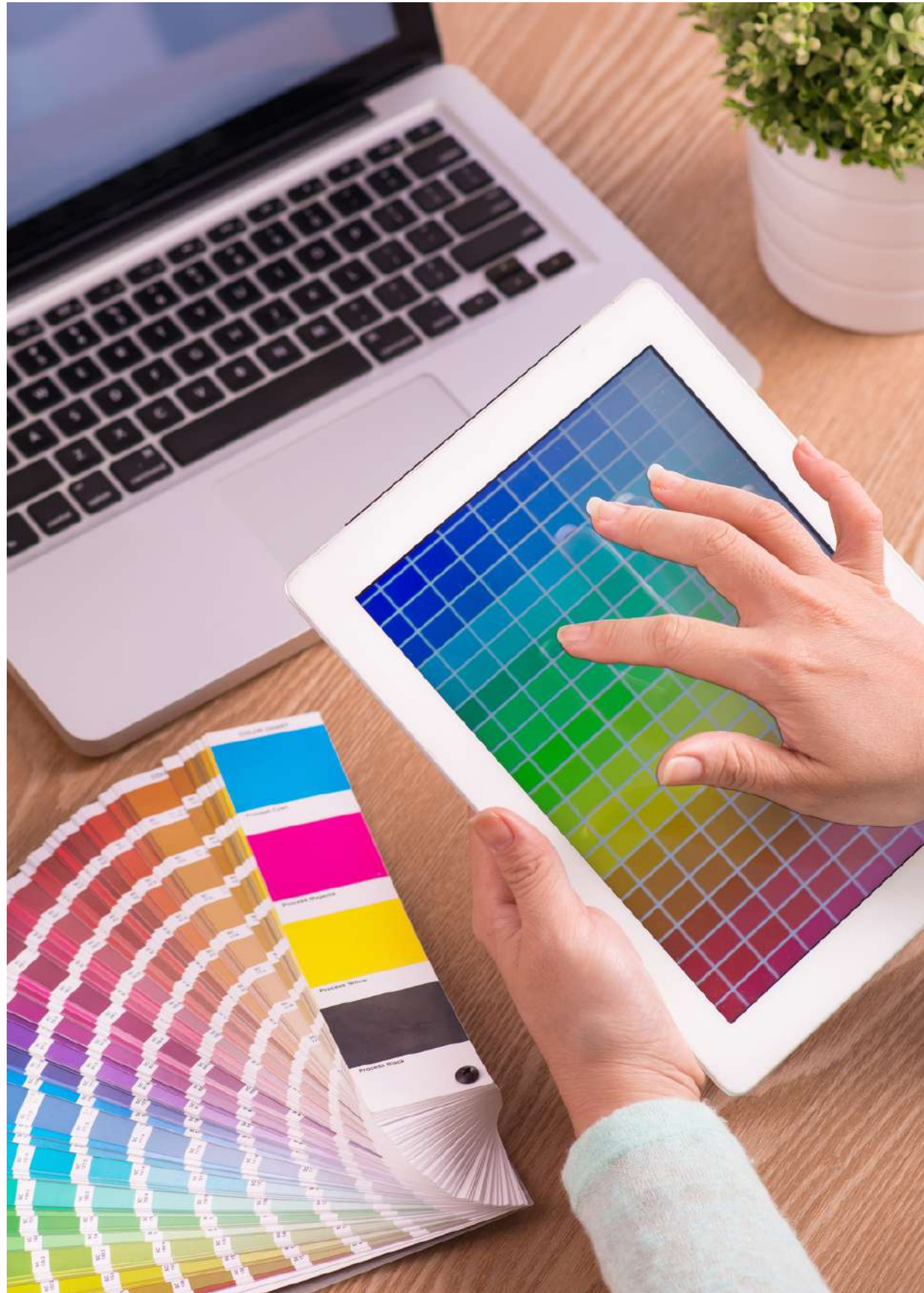
- Guión.
- Interactúa y Empatiza.
- Es mejor que haya 0.
- Prepara dudas.
- Prepara objeciones.

"Para mejorar hay que hacer"



REELS: TU COHETE

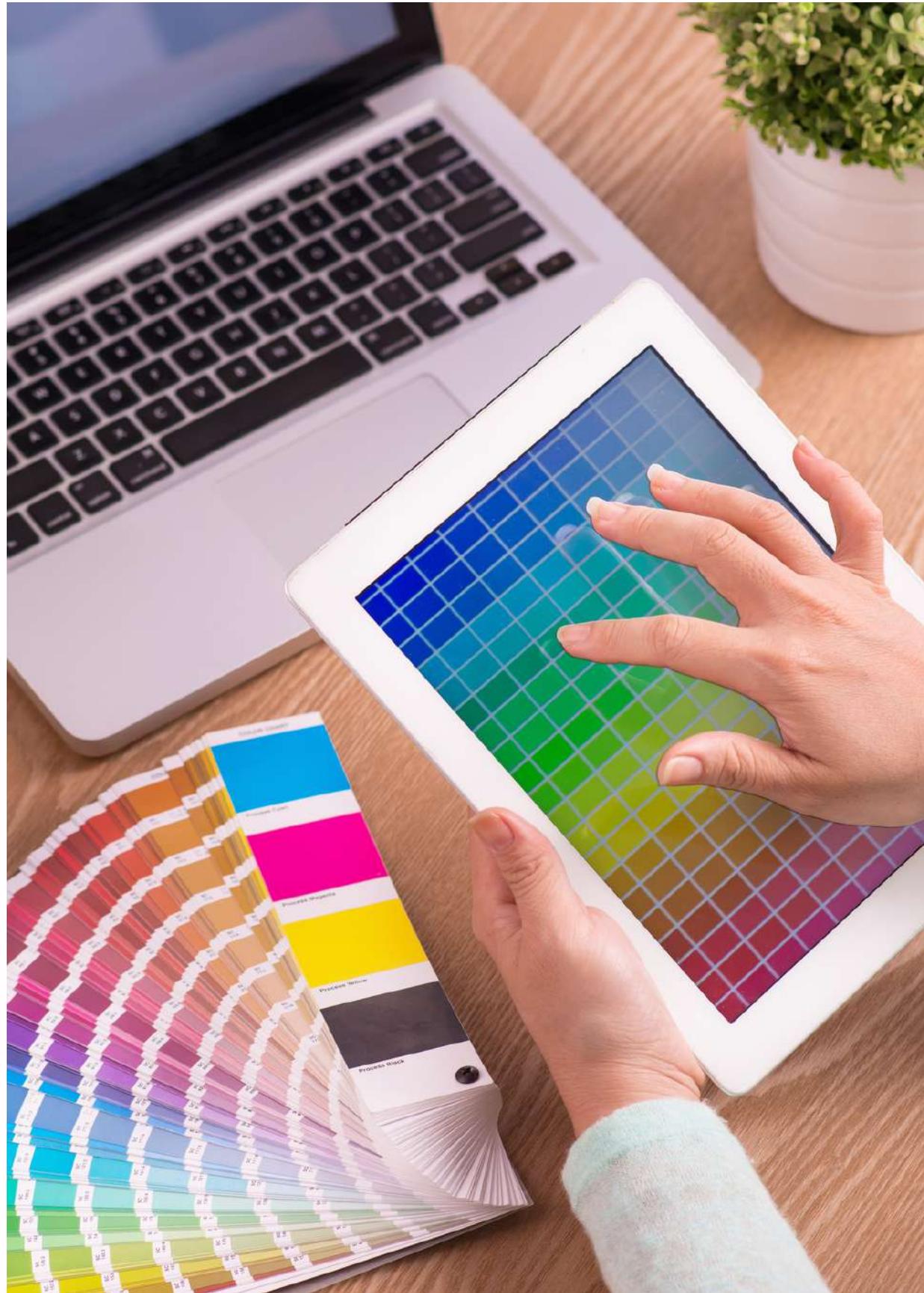
- Mínimo 1 semana.
- Informar, entretener, divertir, CTA.
- CTA para interactuar = doble alcance.
- Reutilizar de TikTok sin marca de agua.



HERRAMIENTAS

- Diseño:

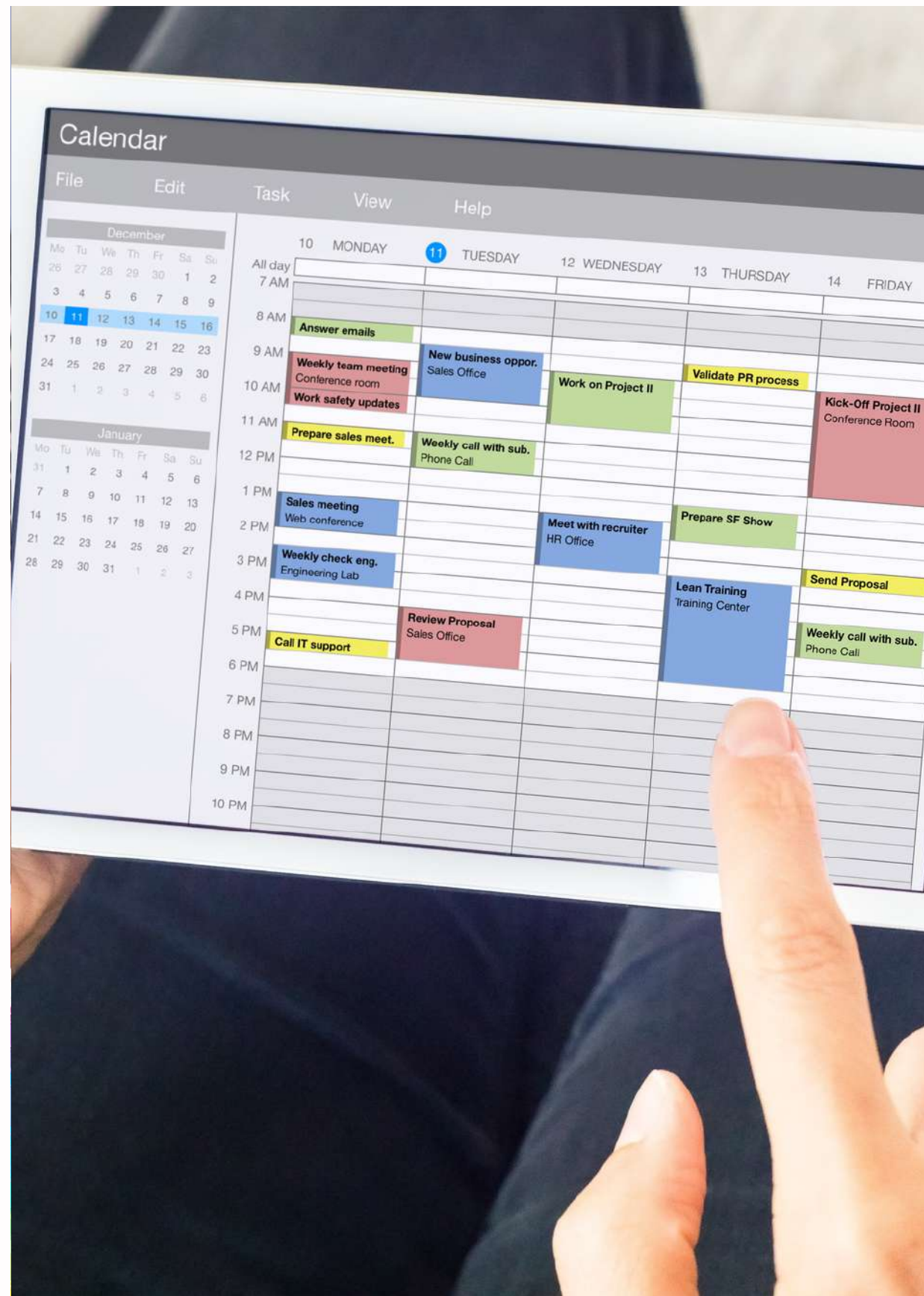
1. Canva
2. GIPHY
3. Unfold
4. Snapseed
5. InShot
6. Captions



HERRAMIENTAS

- Diseño IG:

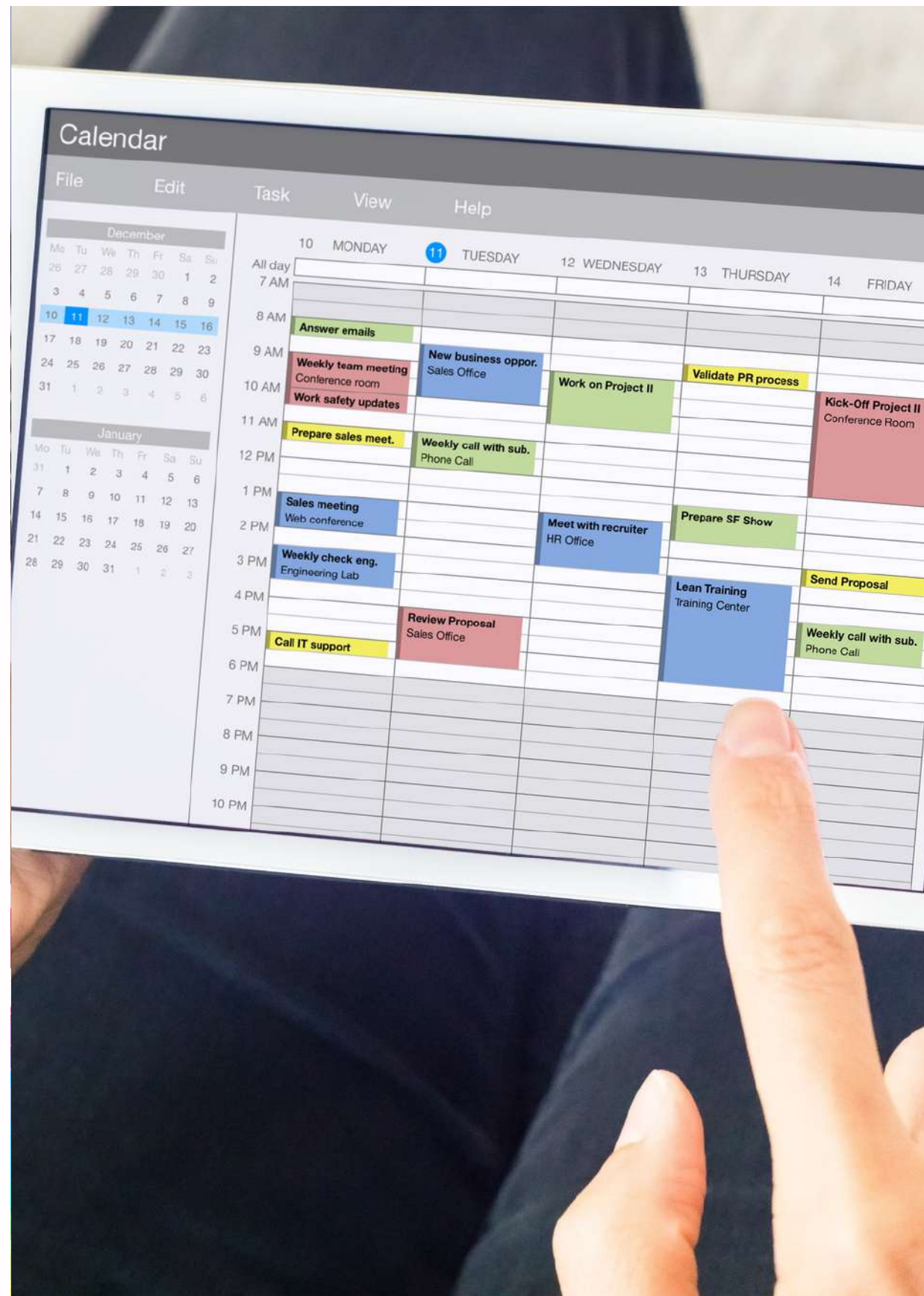
1. Boomerang
2. Layout
3. Hyperlapse
4. Storycutter
5. CutStory



HERRAMIENTAS

- **Publicación:**

1. HashtagBook
2. ReShare Story
3. Repost



HERRAMIENTAS

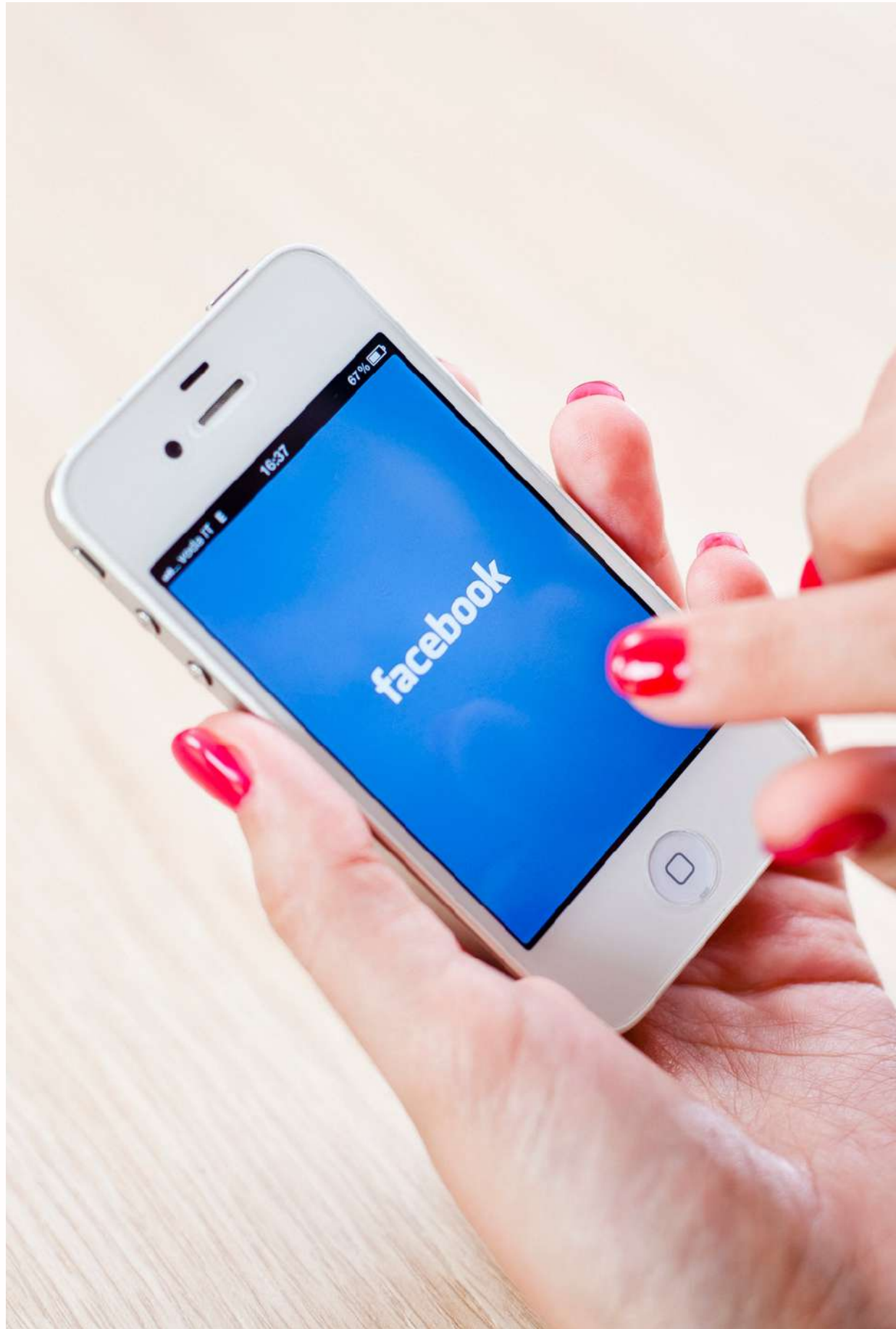
- Programación:

1. Creator Studio
2. Business Suite
3. Later
4. Hootsuite
5. Iconosquare
6. OnlyPult (pago)



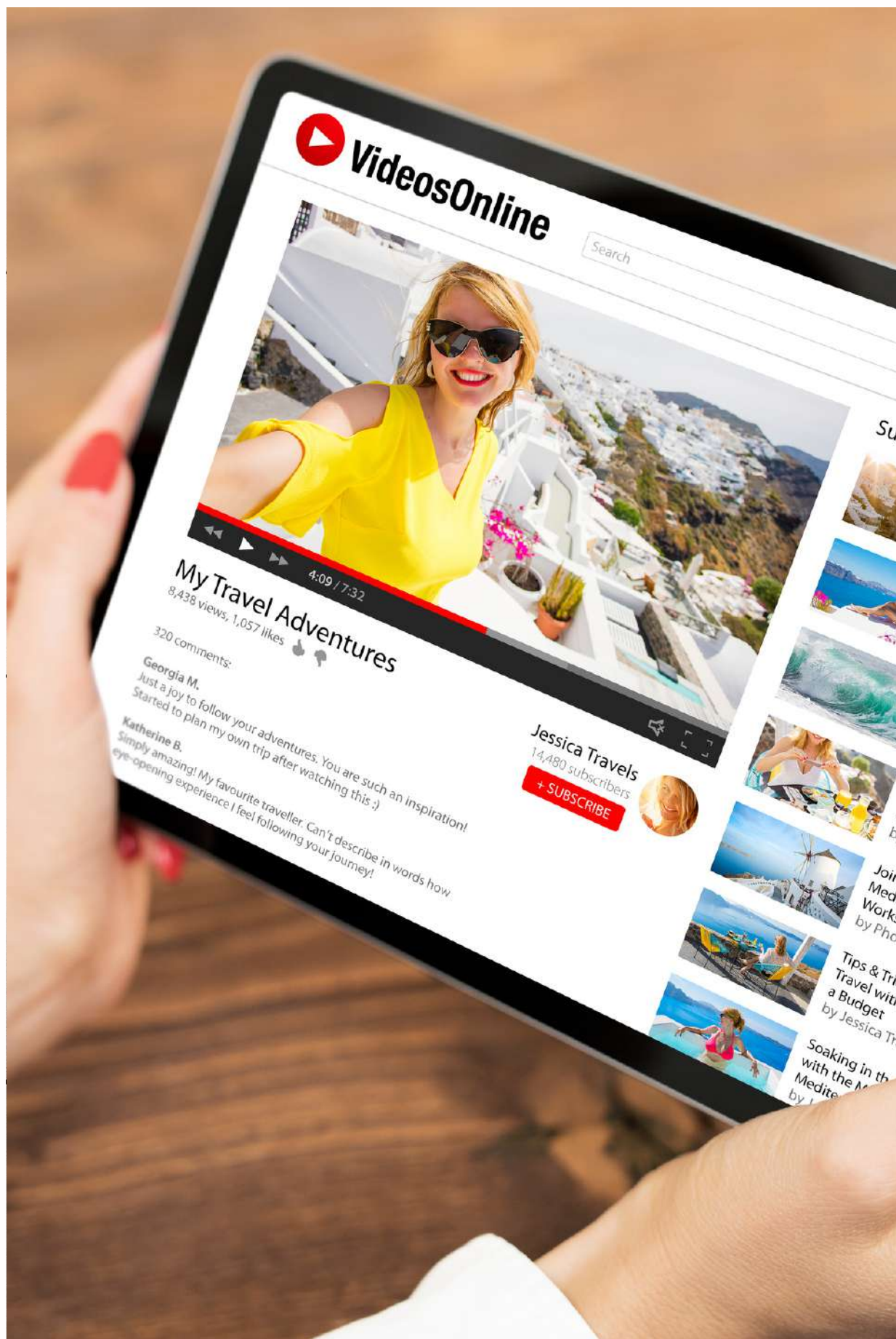
TIK TOK

- Puedes grabar, compartir y descargar sin marca de agua y usarlo en otras plataformas como Reels de IG.



FACEBOOK

- Vital tener una Fanpage de Facebook y vincularla a la cuenta Business de IG y al administrador de anuncios de Facebook.



YOUTUBE

- Úsalo como plataforma de directos compartiendo por Zoom.



¿PREGUNTAS?

GRACIAS



Lacta**Clinic**

TELEGRAM/WHATSAPP

+34 603 42 03 98



@LACTACLINIC